

Detailrapport Vraag en antwoord los v/h Raadsplein (ID 1053)

Veld	Waarde
Datum vraag	10-07-2026
Onderwerp	RIB Doorontwikkeling toeristische dienstverlening en financiële consequenties vanaf 2027
Fractie(s)	BVNL
Vraag en antwoord	Vraag en antwoord Vraag 1. Op welke wijze behoudt de gemeente Edam-Volendam invloed op de prioriteiten, werkzaamheden en besteding van middelen binnen de toekomstige uitvoeringsorganisatie? Antwoord 1: Wij verwijzen naar de raadsinformatiebrief waarin staat aangegeven dat “De gemeenten zijn hierin geen partij en hebben hierin geen formele rol of zeggenschap.” Vraag 2. Welke formele mogelijkheden heeft de gemeente om bij te sturen indien prestaties achterblijven? Antwoord 2: Via de rol van inkoper en opdrachtgever heeft de partij de prestatie te leveren die is afgesproken. Vraag 3. Hoe wordt de gemeenteraad periodiek geïnformeerd over de resultaten van de organisatie? Antwoord 3: Via de reguliere P&C- en beleidscyclus. Vraag 4. Welke concrete activiteiten worden uitgevoerd binnen het structurele budget van € 110.000? Antwoord 4: Wij verwijzen naar de RIB, waarin staat: “Het opzetten van de toekomstige opdracht- en uitvoeringsstructuur is wel een taak van de gemeenten. Dit wordt momenteel ambtelijk verder uitgewerkt in regionaal verband. De verdere uitwerking zal vervolgens binnen de betrokken gemeenten worden afgestemd.” Vraag 5. Welk deel van dit budget wordt besteed aan personeelskosten, management, huisvesting en overige overhead? Antwoord 5: Dat is niet aan de opdrachtgever(s). Uitgangspunt is dat de gewenste diensten worden ingekocht. De organisatie daarvan is een zaak voor de opdrachtnemer. Vraag 6. Welke besparingen of schaalvoordelen worden verwacht ten opzichte van de huidige situatie? Antwoord 6:

	De nieuwe organisatie- en uitvoeringsvorm voor toeristische promotie, marketing, gastheerschap en informatievoorziening. Daarbij is de ambitie uitgesproken om deze taken in de toekomst professioneler, meer integraal en minder versnipperd te organiseren dan in de huidige situatie het geval is. Vraag 7. Welke meetbare doelstellingen worden aan de organisatie meegegeven? Antwoord 7: Zie antwoord 4. Vraag 8. Op welke wijze wordt het succes van de organisatie jaarlijks beoordeeld? Antwoord 8: Via het jaarverslag. Vraag 9. Welke KPI's worden gehanteerd voor onder andere bezoekersaantallen, verblijfsduur, economische bestedingen en bereik van marketingcampagnes? Antwoord 9: Dit gaat geen deel uitmaken van de opdrachtverlening; het gaat hier om een uitvoeringsorganisatie. Vraag 10. Hoe wordt geborgd dat het internationaal bekende merk Volendam voldoende zichtbaar blijft binnen de regionale merkstrategie "Laag Holland"? Antwoord 10: Zie antwoord 4. Vraag 11. Welke middelen worden specifiek ingezet voor promotie van Edam-Volendam? Antwoord 11: Omdat het gaat om gezamenlijk opdrachtgeverschap is dat niet de wijze waarop de nieuwe opzet en invulling vorm wordt gegeven. Voor alle deelnemende gemeente geldt evenwel: vermelding op website en vermelding activiteiten via website en nieuwsbrief. De evenementen binnen EV worden zo dus specifiek gepromoot Vraag 12. Is inzichtelijk welk deel van de totale begroting ten goede komt aan activiteiten binnen onze gemeente? Antwoord 12: Zie antwoord 11. Vraag 13. Wordt een evaluatiemoment opgenomen waarbij kan worden vastgesteld of de nieuwe structuur daadwerkelijk leidt tot betere resultaten? Antwoord 13: Zie antwoord 4. Vraag 14. Op welke termijn verwacht het college aantoonbare verbeteringen ten opzichte van de huidige situatie?
--	--

	Antwoord 14: De organisatie is in ontwikkeling. In samenspraak met de andere betrokken gemeentes zal het college in de rol als mede opdrachtgever de komende jaren de resultaten volgen.
Bijlage(s)	RIB Doorontwikkeling toeristische dienstverlening en financiële consequenties vanaf 2027 Bijlage 1. Slaag-Samen Bijlage 2. Fusieplan Marketing Laag Holland