



Gemeente
EDAM
VOLENDAM

 **RIGHT**
MARKTONDERZOEK

Voorstel participatie-onderzoek grondstoffenplan Gemeente Edam-Volendam

Aangevraagd door : Gemeente Edam-Volendam

Contactpersoon : de heer J. Kaars

Datum : 7 augustus 2025

Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Telefoon : 038-4212185

Projectleider : de heer H. Homma

Projectnummer : 4281-02

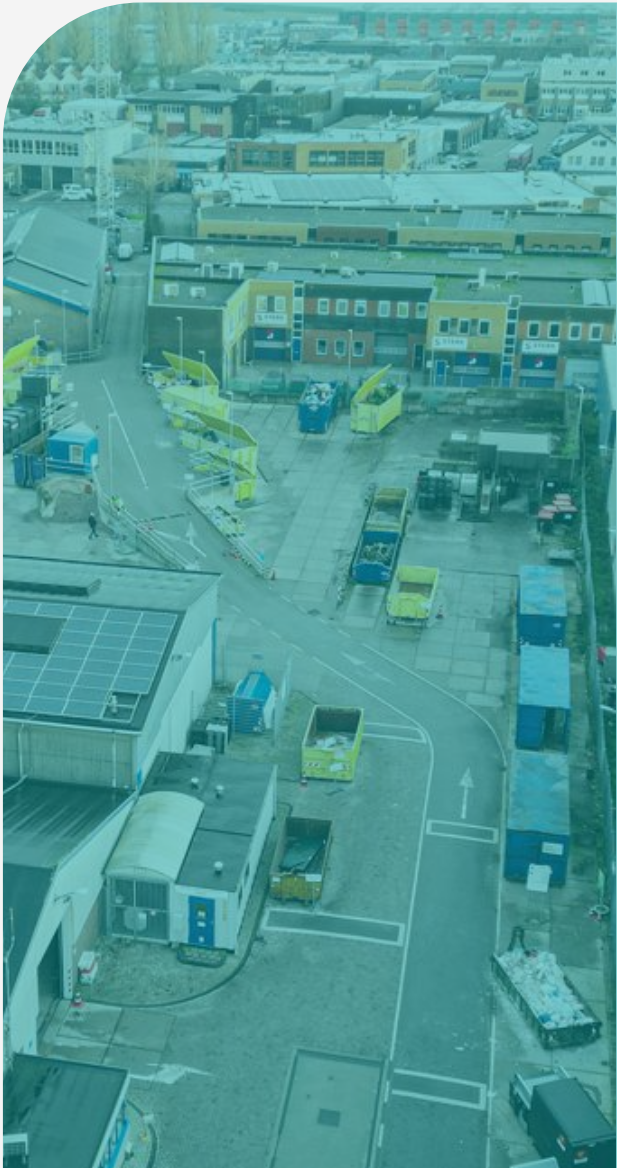
Achtergrond	Voor de periode 2026–2030 stelt gemeente Edam-Volendam een nieuw grondstoffenplan op. Onder het motto ‘de vervuiler betaalt’ zijn door de gemeenteraad 11 uitgangspunten vastgesteld die gericht zijn op het verminderen van het aantal kilo’s restafval, het verhogen van het scheidingspercentage en het verkrijgen van meer grip op de kosten. Op basis van deze uitgangspunten zijn verschillende mogelijke maatregelen en keuzes geformuleerd. De gemeente Edam-Volendam wil inwoners en ondernemers actief betrekken bij het maken van keuzes en heeft behoefte aan inzicht in de mening en houding ten aanzien van mogelijke maatregelen. Dit voorstel, dat gebaseerd is op het prettige overleg met de heer Kaars, geeft in grote lijnen weer hoe de opzet van een participatie-onderzoek eruit kan zien en hoe wij gemeente Edam-Volendam kunnen ondersteunen bij de invulling hiervan. Op een moment dat het u schikt, bespreken wij dit voorstel graag met u, om u zo goed mogelijk te informeren over de mogelijkheden en eventuele vragen die u heeft te kunnen beantwoorden. Right Marktonderzoek heeft ruim 30 jaar ervaring met participatie-onderzoek gerelateerd aan afvalvraagstukken voor diverse gemeenten en afvalinzamelaars. Met onze ervaring en expertise ontwikkelen wij in nauwe samenwerking met gemeente Edam-Volendam een onderzoek op maat.
Onderzoeksdoel	Het doel van dit onderzoek is om inwoners actief te betrekken bij de keuzes die gemaakt worden voor het nieuwe grondstoffenplan. Het onderzoek geeft inzicht in de mening en houding van inwoners en ondernemers ten aanzien van de 11 uitgangspunten die door de gemeenteraad zijn vastgesteld. De resultaten bieden gemeente Edam-Volendam waardevolle input en concrete handvatten voor het maken van onderbouwde maatregelen en keuzes in het nieuwe grondstoffenplan.



Doelgroepen	Het onderzoek richt zich op zowel inwoners als ondernemers binnen de gemeente. In totaal wonen er circa 37.000 inwoners in de gemeente, verdeeld over ongeveer 16.000 huishoudens. Daarnaast telt de gemeente circa 8.200 bedrijven, waarvan een aanzienlijk deel – ongeveer 3.700 – bestaat uit zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers). Binnen deze doelgroep zijn enkele onderdelen van het onderzoek specifiek van toepassing op inwoners van Oosthuizen en inwoners van de voormalige gemeente Zeevang. In de onderzoeksopzet wordt hiermee rekening gehouden.
Steekproef	Wij adviseren om geen steekproef te trekken, maar om alle inwoners (huishoudens) en ondernemers binnen de gemeente uit te nodigen voor deelname aan het onderzoek. Op deze manier krijgt iedereen de kans om zijn of haar mening te geven, wat bijdraagt aan een breed gedragen en representatief beeld. Bovendien wordt zo voorkomen dat de indruk ontstaat dat inwoners en ondernemers worden uitgesloten van deelname aan het onderzoek. Om een zo hoog mogelijke respons te realiseren, is het van belang dat de gemeente Edam-Volendam het onderzoek vooraf actief onder de aandacht brengt via diverse communicatiekanalen, zowel online als offline. Een heldere en tijdige aankondiging vergroot de betrokkenheid en verhoogt de kans op waardevolle input vanuit alle geledingen van de gemeenschap.
Methode	Het onderzoek wordt indirect uitgevoerd middels online onderzoek. Inwoners (huishoudens) en ondernemers ontvangen eerst per post een unieke uitnodiging, waarmee zij worden uitgenodigd om online deel te nemen. De brief bevat informatie over de achtergrond en het doel van het onderzoek, benadrukt de anonimiteit en objectiviteit van de werkwijze en bevat een link naar de online vragenlijst. Met behulp van een unieke inlogcode krijgen respondenten direct toegang krijgen tot de vragenlijst. Afhankelijk van het achtergrondkenmerk (inwoner of ondernemer) leidt de link naar een specifieke variant van de vragenlijst. Zo ontvangen ondernemers een vragenlijst die is afgestemd op hun situatie, terwijl bijvoorbeeld inwoners uit de voormalige gemeente Zeevang een versie krijgen waarin voor hen relevante onderwerpen aan bod komen. In het eerste overleg is afgestemd dat de gemeente Edam-Volendam zelf zorgdraagt voor het drukwerk en de verspreiding van de brieven. Uiteraard kunnen wij ondersteuning bieden bij de communicatie, bijvoorbeeld bij het opstellen van de inhoud van de uitnodigingsbrief.



Vragenlijst	De gemeente Edam-Volendam heeft reeds input geleverd in de vorm van een beschrijving van elf uitgangspunten (maatregelen / keuzes). Op basis van deze inhoudelijke input ontwikkelt Right Marktonderzoek een conceptvragenlijst, waarbij wij onze kennis en ervaring inzetten om te zorgen voor een logische opbouw, begrijpelijke formuleringen en geschikte vraagtypen. In dit voorstel gaan wij uit van een vragenlijst van circa 30 verwerkingsvragen. De definitieve inhoud wordt in overleg vastgesteld. Aansluitend wordt de vragenlijst door Right Marktonderzoek geprogrammeerd in professionele online onderzoekssoftware. Voor een optimale herkenbaarheid – en daarmee een hogere medewerkingsbereidheid – wordt de vragenlijst opgemaakt in de huisstijl van de gemeente Edam-Volendam.
Planning	Bij opdrachtverlening wordt onderling een gedetailleerde planning afgestemd.
Rapportage	De uitkomsten van het onderzoek worden opgeleverd in een overzichtelijke PowerPoint-rapportage. Het rapport bevat: ● een methodische en statistische onderzoeksverantwoording ● per vraag een visuele weergave van het resultaat ● uitsplitsingen naar inwoners, bedrijven en zzp'ers ● toelichtende teksten, inclusief duiding van eventuele relevante en significante verschillen.



Prijsindicatie (excl. btw)

De indicatieve prijs voor de opzet en uitvoering van het participatie-onderzoek bedraagt: € 15.000,- (excl. btw). Deze prijs is gebaseerd op de eerste briefing en dient als indicatie. Zodra alle onderdelen van het onderzoek in overleg verder zijn uitgewerkt en vastgesteld, ontvangt de gemeente een definitieve prijsopgave.

Bij deze prijs zijn de volgende activiteiten inbegrepen:

- ontwikkelen vragenlijst
- programmeren en testen vragenlijst
- gebruik onderzoekssoftware
- ondersteuning bij communicatie
- datacontrole en -analyse
- PowerPoint-rapportage
- bespreken resultaten.

8.4

gemiddelde
klantwaardering

al 30
jaar

Right Marktonderzoek



Right Marktonderzoek, als u het écht wilt weten...

Full service marktonderzoeksbureau

Right Marktonderzoek is een onafhankelijk, vakkundig en persoonlijk full service onderzoeksbureau met al 30 jaar een passie voor onderzoek. Wij zijn een bedrijf dat gericht is op kwaliteit en stellen ons ten doel om betrouwbare, heldere en toegankelijke onderzoeksresultaten te leveren. Door middel van een flexibele werk- en denkwijze verdiepen wij ons in wat u van ons verwacht. In dit proces zoeken wij voor elk probleem een oplossing en durven wij ons kritisch op te stellen.



Ervaring

Right Marktonderzoek heeft de afgelopen 30 jaar ruime ervaring opgedaan met de uitvoering van diverse marktonderzoeken voor een breed scala aan opdrachtgevers. Hieronder zijn enkele relevante opdrachtgevers weergegeven. Voor een uitgebreid overzicht van onze opdrachtgevers en onderzoeken verwijzen wij u naar onze website rightmarktonderzoek.nl.



de BUCH



circulus

AREA

avalex

Onderzoeken: [medewerkersonderzoek](#) . [klantenonderzoek](#) . [imago-onderzoek](#) . [naamsbekendheidsonderzoek](#) . [website onderzoek](#) etc.

Methoden: [online](#) . [telefonisch](#) . [panel](#) . [face-to-face](#) . [mysteryshopping](#) . [diepte-interviews](#) . [groepsdiscussies](#)



Als u het écht wilt weten...